



Name: Rudolf Didszuhn

Position: Strategic Partner Manager

Rudolf Didszuhn ist seit 2017 *Strategic Partner Manager* bei *Trend Micro*. In dieser Position verantwortet er den Auf- und Ausbau der Geschäftsbeziehungen mit strategischen *Trend Micro* Partnern, darunter globale Systemintegratoren und Anbieter wie Microsoft, VMware und Amazon Web Services.

Zuvor war Rudolf Didszuhn als Alliance Executive für CSC tätig, einem internationalen IT-Dienstleister. Dort verantwortete er die Umsetzung der GTM Partner-Portfoliostrategie in den Service Units von CSC. Bis 2013 leitete er für Canto als Director of International Sales and Alliances die Umsetzung der globalen Sales-Strategie sowie die Restrukturierung des globalen Alliances-Programms. Insgesamt verfügt Rudolf Didszuhn über mehr als zwanzig Jahre Erfahrung im IT-Sektor, insbesondere in den Bereichen Presales, Sales und Alliances, sowie über tiefgehendes Know-how zu den Themen Enterprise Content Management und IT-Infrastruktur.

Stand: März 2017